

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
Analytics Confcommercio
Provincia di Varese**

Gallarate - Ottobre - 2025

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	50.407	53.145	64.829	67.017	71.047	62.519	38.857
Visitatori	32.013	35.084	39.942	41.812	45.705	43.844	29.101

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Novembre 2025. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	311	324	279	304	344	441	452
07:00-11:59	5.652	5.702	5.541	5.782	5.206	4.872	2.348
12:00-14:59	2.484	2.590	2.550	2.554	2.485	2.448	1.740
15:00-18:59	2.862	3.088	3.023	3.070	3.252	3.899	2.926
19:00-23:59	1.074	1.331	1.322	1.429	2.673	3.637	2.060

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	318	332	284	312	354	457	461
07:00-11:59	5.762	5.808	5.667	5.912	5.300	4.943	2.368
12:00-14:59	2.499	2.610	2.566	2.568	2.512	2.469	1.751
15:00-18:59	2.897	3.145	3.084	3.133	3.301	3.975	2.976
19:00-23:59	1.116	1.382	1.355	1.468	2.733	3.776	2.148

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

- Nel mese di ottobre, il traffico mattutino (7:00-11:59) ha registrato una contrazione dei visitatori medi nei giorni feriali. Nonostante la diminuzione, i volumi restano elevati e la mattina continua a rappresentare la fascia oraria con la maggiore affluenza complessiva.
- Buona performance dei weekend. Il sabato segna una variazione positiva del numero medio di visitatori in tutte le fasce della giornata (unica eccezione quella notturna), con incrementi marcati nell'orario del pranzo e nel pomeriggio, a conferma dell'attrattività commerciale della città. Anche la domenica registra una crescita, soprattutto nell'orario del pranzo, ma con aumenti anche la mattina e nel pomeriggio.
- Il venerdì sera si mantiene stabile, mentre il sabato sera registra una crescita. Le altre serate della settimana evidenziano invece un andamento in contrazione.

La contrazione del traffico mattutino nei giorni feriali potrebbe riflettere un cambiamento nelle abitudini di mobilità e una progressiva normalizzazione dei ritmi lavorativi. Il trend più rilevante riguarda però la crescita dell'attività nel fine settimana, con un'intensificazione dei flussi soprattutto nelle fasce pomeridiane e serali del sabato. Questo andamento conferma il ruolo di Gallarate come destinazione per lo shopping e il tempo libero e offre ai commercianti un'opportunità concreta per concentrare iniziative e investimenti proprio nei weekend, quando la città esprime il suo massimo potenziale attrattivo.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	550	598	539	578	694	852	603

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Svizzera



2. Polonia



3. Francia

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Il mese di ottobre registra complessivamente una lieve contrazione nel numero medio di visitatori stranieri.
- Il sabato si conferma il giorno di maggior affluenza con in media 852 visitatori, in significativo aumento rispetto a settembre. Anche il venerdì segna un incremento dei flussi di visitatori stranieri.
- Gli altri giorni della settimana, compresa la domenica, mostrano, invece, una flessione.

L'analisi mette in evidenza una crescente concentrazione del turismo straniero nel fine settimana, con il sabato che si distingue come giornata di picco assoluto, una dato che suggerisce come i visitatori internazionali tendano a programmare soggiorni brevi concentrati nel weekend. L'incremento nei flussi di venerdì e sabato rappresenta un'opportunità strategica per le attività commerciali, che potrebbero valutare l'estensione degli orari di apertura e il potenziamento dell'offerta durante questi giorni di maggiore affluenza.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	56	87	64	53	44
07:00-11:59	566	1.398	1.164	1.005	744
12:00-14:59	297	650	527	448	351
15:00-18:59	353	867	716	598	420
19:00-23:59	244	455	405	363	286

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- La fascia mattutina (07:00-11:59) registra una contrazione in tutte le categorie di spesa, con un calo più marcato tra i segmenti medio spendenti, che tuttavia continuano a rappresentare la quota più rilevante.
- La fascia del pranzo (12:00-14:59) mostra una diminuzione nei segmenti medio-bassi, mentre si osserva una crescita nei segmenti Mid e High.
- In termini relativi, il segmento High mostra una tenuta superiore rispetto ai segmenti medi.

Particolarmente interessante è il comportamento del segmento High durante la fascia pranzo, che cresce in controtendenza rispetto agli altri, segnalando una possibile ricerca di esperienze gastronomiche di qualità superiore. Data la distribuzione piuttosto omogenea tra i diversi segmenti di spesa, nella fascia serale, ristoranti e locali dovrebbero differenziare l'offerta per intercettare sia il pubblico con budget più contenuto sia quello disposto a spendere di più per servizi e proposte premium.